

## COMMUNICATION ET ORGANISATION COLLABORATIVE - LA FORCE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET DE SES OUTILS DE FACILITATION -

	<p>06 43 38 00 05 actif.horizon@gmail.com N°SIRET : 830 380 879 00023 N° de déclaration d'activité : 52440836444</p> 
PUBLIC et DUREE	DATES ET LIEU
<p><b>Nombre de stagiaires</b> : 15 maximum Pas de prérequis <b>Durée</b> : 2 à 3 jours</p>	<p>A définir  Formation accessible en VISIO si le format présentiel devenait inenvisageable</p>
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"><li>☞ Comprendre les fondamentaux de la communication</li><li>☞ Prendre conscience des enjeux de la communication dans sa fonction</li><li>☞ Communiquer efficacement et positivement tant sur les problèmes relationnels que techniques</li><li>☞ S'approprier le process et les outils de la dynamique collaborative de l'intelligence collective</li><li>☞ Expérimenter l'aspect dynamisant, créatif et l'efficacité constructive des ateliers collaboratifs</li></ul>	
METHODOLOGIE	
<ul style="list-style-type: none"><li>☞ Pédagogie interactive et collaborative</li><li>☞ Mise en situation via des cas concrets fictifs et/ou basés sur des expériences vécues par les stagiaires</li><li>☞ Travail en sous-groupes ; expérimentation d'outils Workshop</li></ul>	
EVALUATION	
<p><b>Evaluation des stagiaires par le formateur :</b> Grille d'évaluation des compétences : Posture, communication verbale et non verbale, argumentaire, capacité d'adaptation et d'analyse</p> <p><b>Grille d'évaluation du formateur par les stagiaires</b> Formulaire d'évaluation – Tour de table top/flop</p>	
SUPPORT	
<ul style="list-style-type: none"><li>☞ Livret de formation</li><li>☞ Documents pour les différents exercices</li></ul>	
TARIFICATION	
<p>A partir de 900 € / jour (7h) – Repas, frais de déplacements et de reprographie en sus</p> <p>Le déroulé ci-après est une proposition de base adaptable, personnalisable à votre environnement ainsi qu'aux métiers et spécialités des futurs stagiaires.</p> <p>Après un premier rendez-vous gratuit au cours duquel nous échangerons sur vos besoins et attentes, objectifs et contexte, je vous proposerai un devis correspondant.</p>	

## PROGRAMME

### JOUR 1

- ✓ Tour de table, présentation du déroulement de la journée – Organisation et cadre
- ✓ Icebreaker : Mise en dynamique et cohésion
  
- I. LES MECANISMES DE LA COMMUNICATION
  - ↪ L'interprétation des messages et les différences de perception
  - ↪ Les trois niveaux de langage : verbal, non verbal, paraverbal
  - ↪ Le schéma de la communication
  - ↪ Les freins à la communication
  - ↪ Les comportements relationnels à travers la loupe de l'analyse transactionnelle
  - ↪ Estime de soi et cycle de l'émotion
  
- II. DES SOLUTIONS POUR BIEN COMMUNIQUER
  - ↪ La posture assertive
  - ↪ Les mots bonus
  - ↪ L'écoute active
  - ↪ Être factuel (objectif et non subjectif)
  - ↪ Structurer son message (5W – QQCCOQP...)
  - ↪ Pour les sujets délicats...quelques techniques (DESC, Sphinx..)
  
- III. MA FONCTION, MON STATUT, MES RESPONSABILITES AU SEIN DE L'EQUIPE
  
- IV. SYNTHESE
  
- V. POINT DE FIN DE JOURNEE

### JOUR 2 (+ JOUR 3 selon les objectifs)

- ✓ Tour de table, rappel de présentation du déroulement de la journée – Organisation et cadre
- ✓ Synthèse des acquis du premier jour
  
- I. TOUT LE MONDE EN PARLE...MAIS QU'EST-CE QUE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ?
- II. TRAVAILLER EN MODE COLLABORATIF
  - ↪ Pourquoi ?
  - ↪ Comment ?
  - ↪ Quels outils ?
  
- III. DECOUVERTE ET APPROPRIATION DES PROCESS ET OUTILS DE FACILITATION COLLABORATIVE
  - ↪ Ateliers collaboratifs en sous-groupes – la dynamique de l'intelligence collective
  
- IV. ETAT DES LIEUX : L'ANALYSE DE PRATIQUE – ANALYSE DE PROBLEMATIQUES/
  - ↪ Ateliers collaboratifs en sous-groupes
  
- V. DETERMINATION DU OU DES OBJECTIFS ET DU PLAN D'ACTION
  - ↪ Ateliers collaboratifs en sous-groupes
  
- VI. SYNTHESE
- VII. EVALUATIONS
- VIII. BILAN DES DEUX OU TROIS JOURNEES / TOP-FLOP